



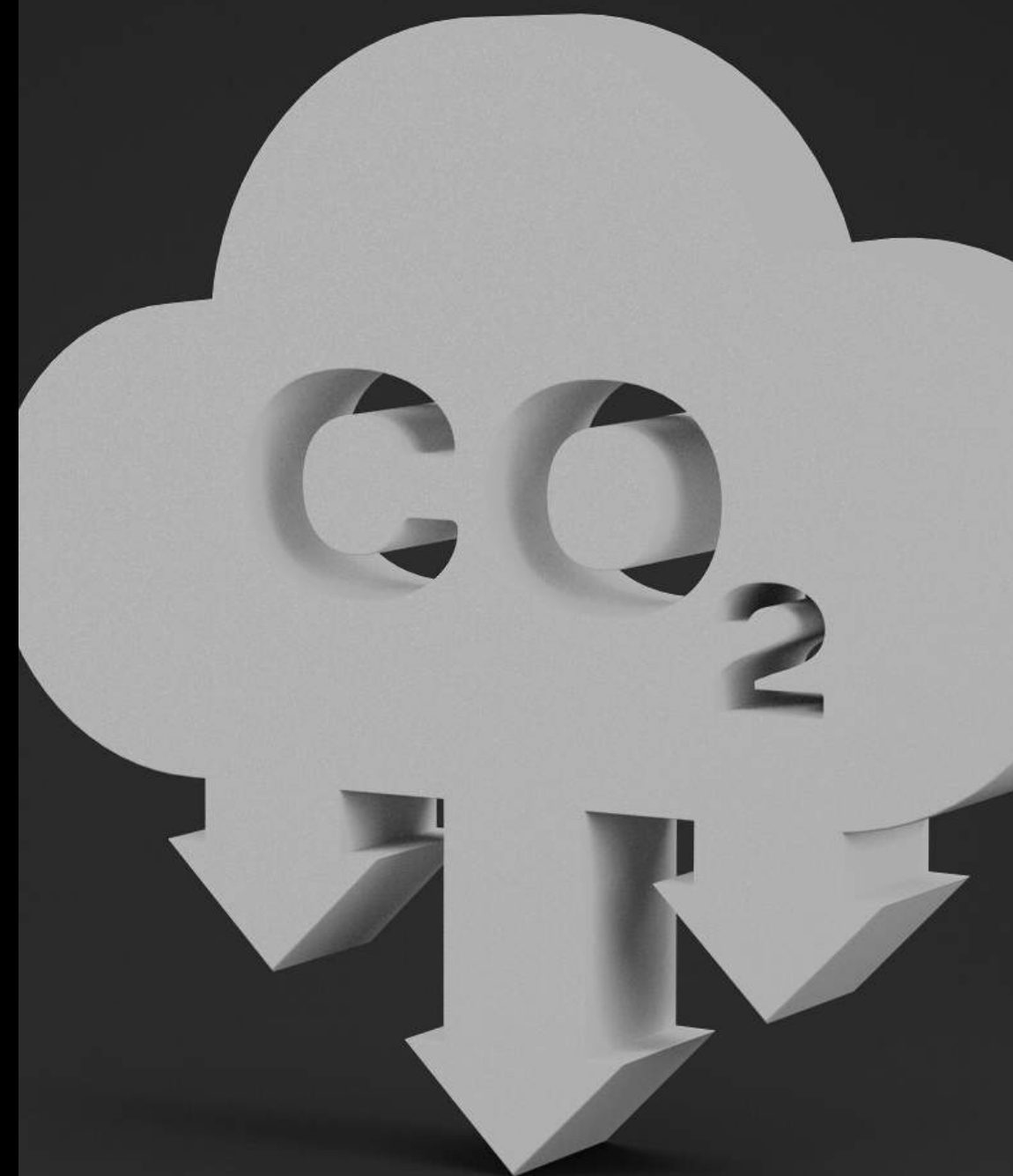
CREATE A GREEN WORLD

YAKNS & COLOBS

# 零碳方针

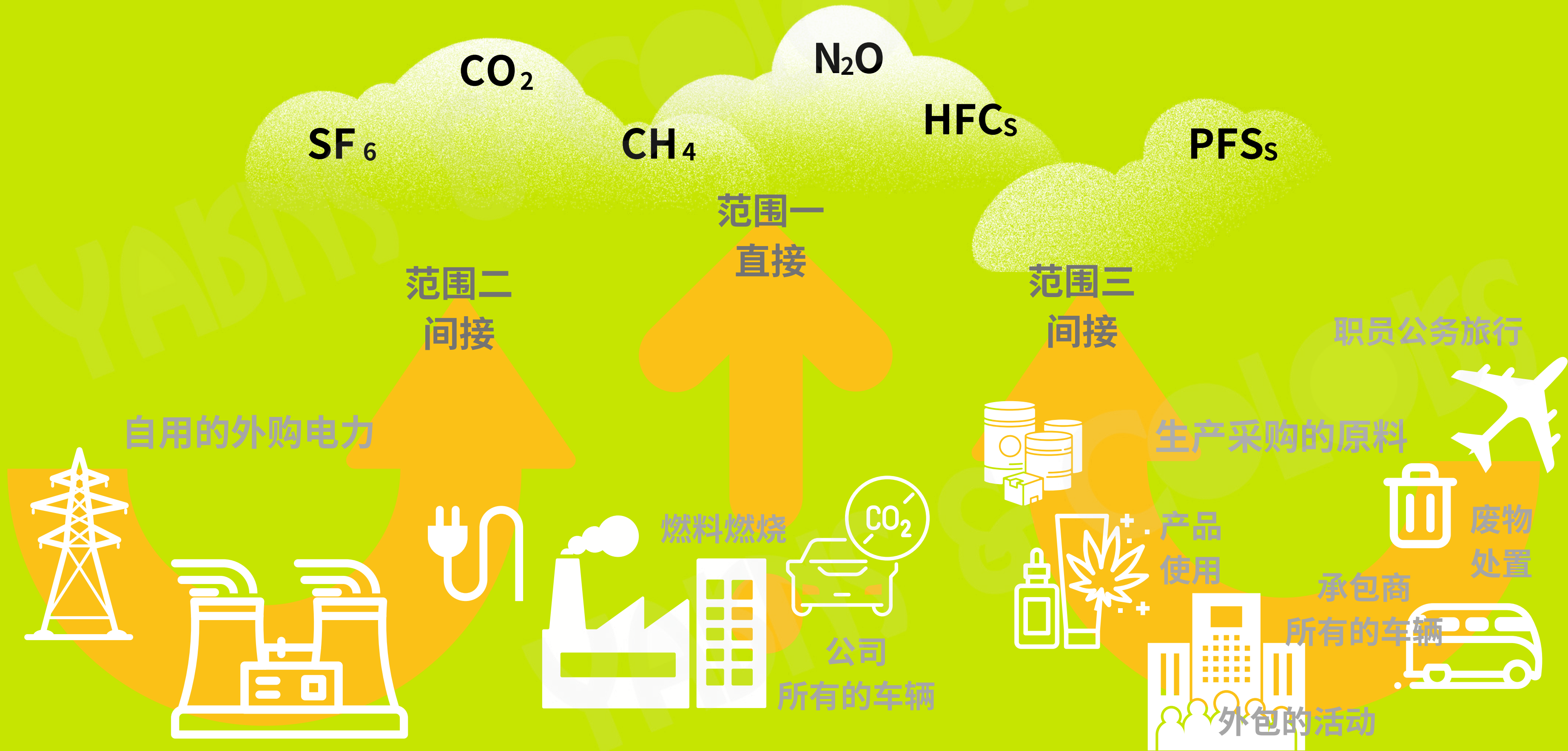
绿色加速可持续

数字化智能“碳”索





# 首先了解温室气体的排放来源





# 环保的生活消费观念趋势大幅上升

## 全球经济

高度警惕



动荡可能会对发达市场和新兴市场经济体造成破坏，而衰退风险指标则正在刺激企业建立复苏机制。

中国以外地区



尽管中国提供了振奋人心的发展机遇，但中国市场可能难以打开；公司也应考虑其他高速增长地区。

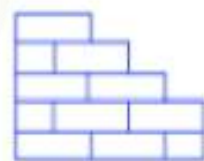
## 消费者转变

下一代社交媒体



为最大限度获得营销支出回报，时尚业参与者需要改进其社交媒体策略。

社区运营



便利性和及时性乃是关键所在，公司必须通过改善店内体验、提供本地化商品组合来减少顾客购物之旅中产生的摩擦。

## 环保为先



时尚业参与者需要减少例常的促销话术，而增加可持续性措施的话题，例如能耗、污染和浪费等。

## 时尚系统

### 材料革命



替代材料，包括可持续性

包容性文化



海外竞争对手



反常规做法

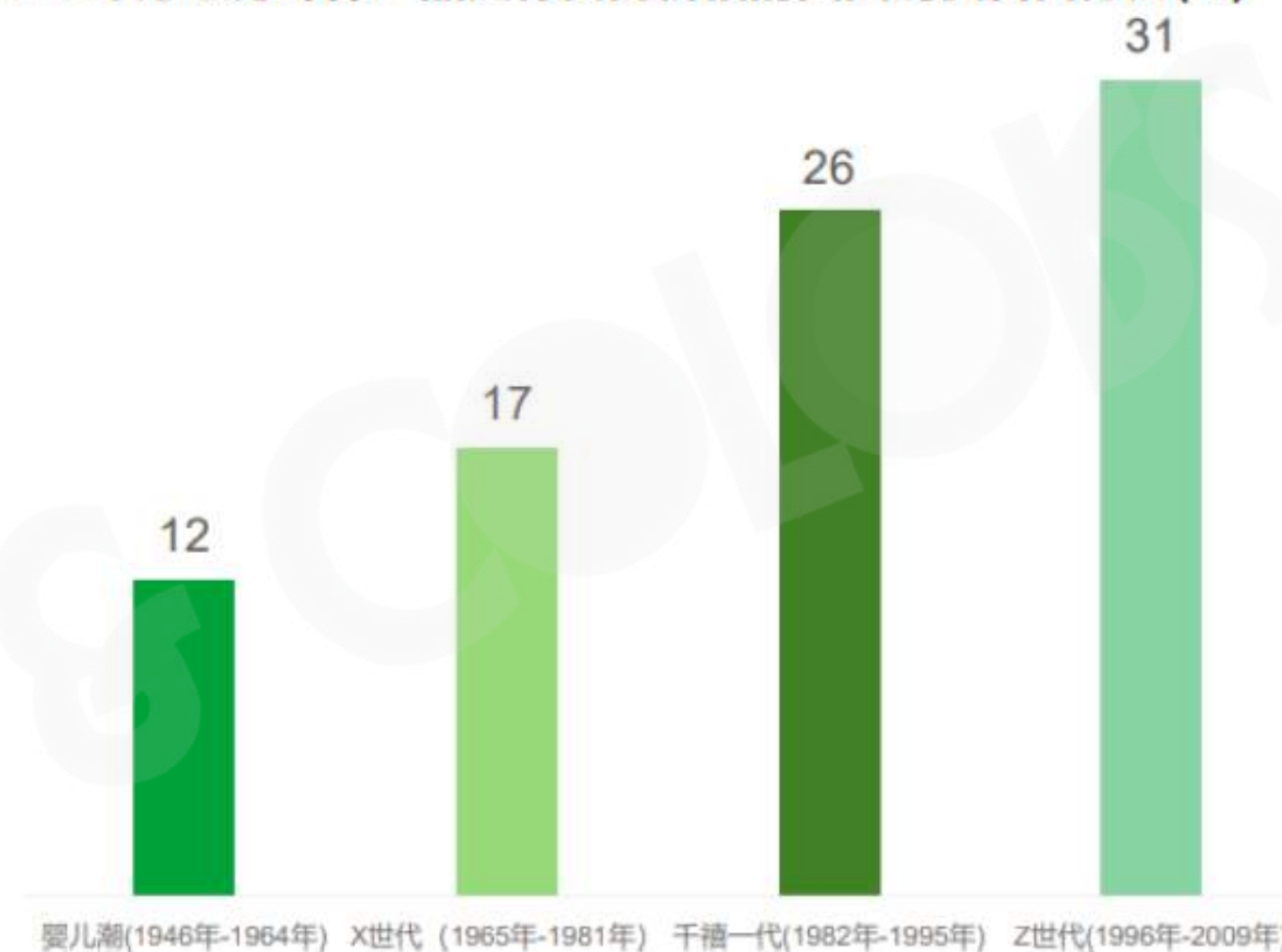


数字重新校准



“越来越多的年轻一代表示，他们愿意为对环境影响最小的产品支付更高价格”

2019年愿意为环保产品支付更高价格的美国消费者百分比(%)



# 立即行动起来， YARNS&COLORS通向未来碳中和的线路图

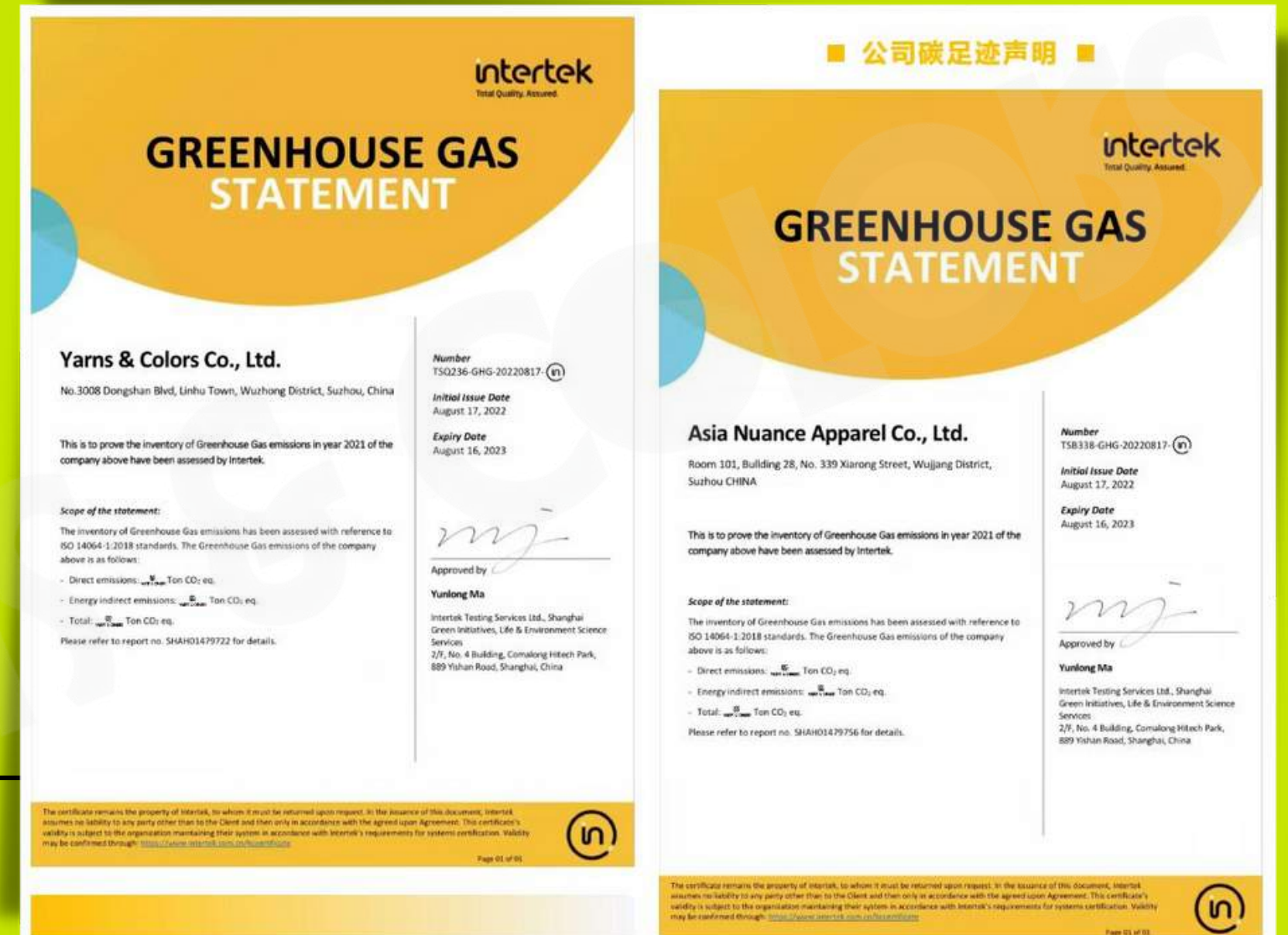


# 1. 专业权威性碳盘查报告

# Carbon inventory report

- 直接排放 CO<sub>2</sub> 含量
- 能源间接排放 CO<sub>2</sub> 含量
- 总排放 CO<sub>2</sub> 含量

\*由Intertek团队根据公司温室气体排放进行核算





## 2. 我们的碳目标与承诺

### 目标1



2021年碳排放 2025年碳排放

基准与2021年相比，到2025年  
将公司二氧化碳排放量减少30%



### 目标2

到2050年真正实现  
“碳中和”



### 目标3

SNOWY与ATHENA  
产品碳足迹+LCA生命周期评价  
最终实现净零排放



-碳排放  
-产品危害

-同时，为社会带来积极影响



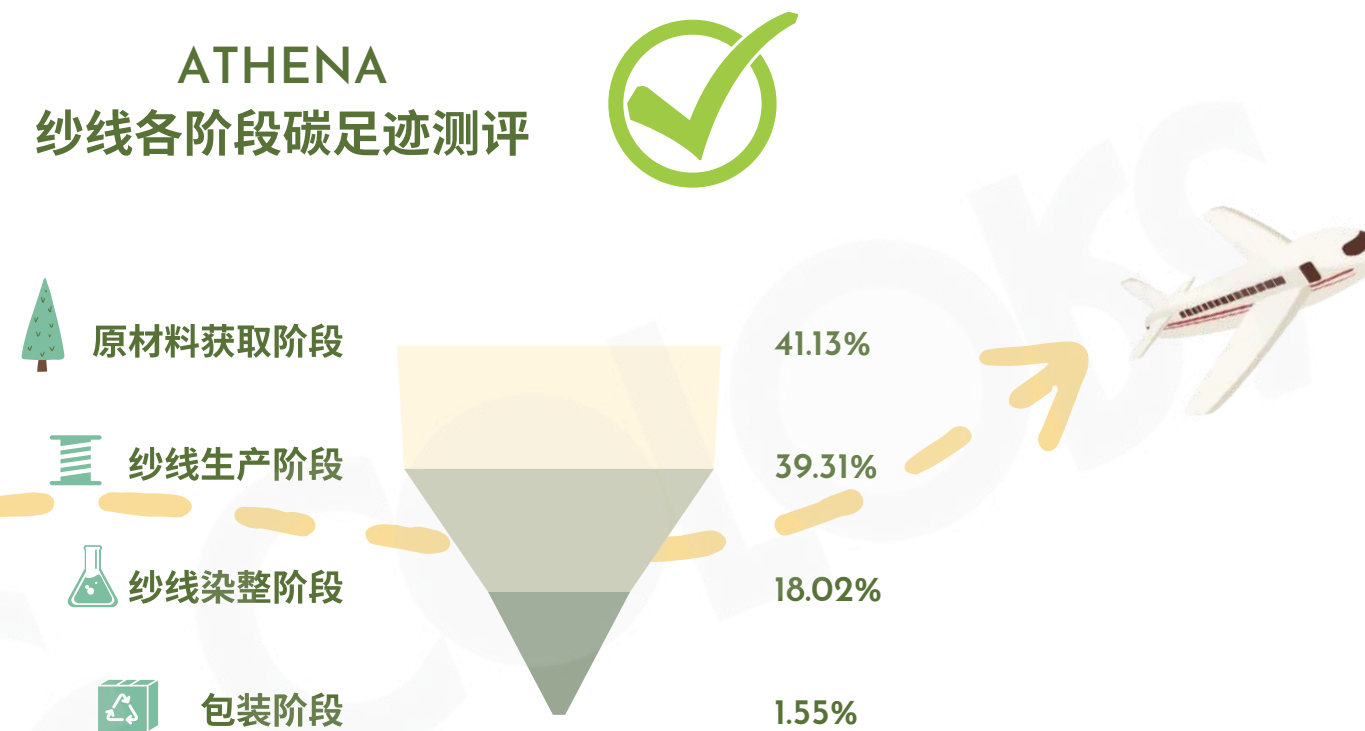


## 2. 我们的碳目标与承诺

### SNOWY碳足迹



### ATHENA碳足迹



数据计算: CNTAC-LCA工作组LCAPLUS系统  
核算边界:  
系统边界: 摇篮到大门 (Cradle to Gate)  
实测边界: PBT聚酯切片生产到纱线成品

# 3.碳减排措施，助力地球减排降温

## 绿色办公



## 可再生能源的利用



## 高效节能生产



## 使用可持续原材料



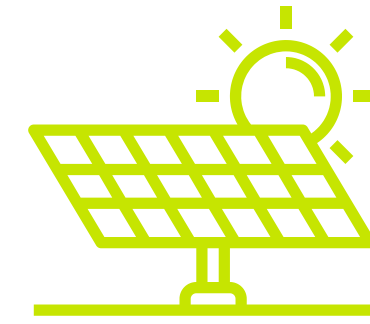
## 智能电子商务平台



## 绿色物流服务



加入中纺联  
气候创新行动



光伏发电，每年

**-500吨 CO<sub>2</sub>**

LED节能灯  
同比过去节能  
**30%**



热能回收装置  
使染色用水温度可  
**+10°C**



蒸汽冷凝回收  
每年节约用水  
**2%**



更新染色设备  
综合用水量比  
旧缸节省  
**30%**







LCA基本思路-产品全生命周期

## 碳披露专业资料

CDP环境信息披露  
网页宣传  
标签吊牌  
专业发布

权威认证

完整推广企划

第三方认证公司Intertek的  
公司碳足迹报告  
中纺联产品碳足迹报告+  
LCA生命周期评价报告



CREATE A GREEN WORLD

YAKNS & COLOKS

谢谢观看

Thanks for Watching

